

中小企業のための採用ブランディング入門

人に困らない組織になるための「伝わる言葉」のつくり方

小川 真紀 + 米澤 恵子 (著)

元リクルートの採用プロが教える、会社・仕事の魅力を再定義する技術



プロローグ なぜ「自社の価値を言葉にすること」が採用の鍵になるのか

Part1 まずは問題を直視する どうして人が集まらないのか

第1章 採用の思い込み・勘違いを洗い出す——「当たり前」を疑ってみる

第2章 深刻化するミスマッチ——「伝わらない」が引き起こす悲劇

Part2 価値再発見 自社の魅力を「言語化」して武器にする

第3章 “内なる声”を聴く——社員こそ最強の魅力発見の源

第4章 会社の存在意義を磨く——差別化と社会的意義の再確認

Part3 魅力を伝える形にする 応募につながる情報発信術

第5章 最初の接点となる求人票——こう書けば人が集まる

第6章 採用サイト——働く人のストーリーで心を掴む

第7章 写真・動画・SNS——リアルな魅力で惹きつける発信術

第8章 会社説明会・面接——“対話”で伝える、惹きつける

Part4 採用力の土台を築く 定着と組織づくり

第9章 採用は入社後が本番——定着率を高める仕組みづくり

第10章 “これからの採用”を考え続ける——変化への適応とアップデート

エピローグ あなたの会社の“物語”を発信し続けよう

小川 真紀

株式会社 Collective Intelligence 代表取締役。採用・組織開発コンサルタント、株式会社顧問名鑑 登録顧問。株式会社リクルートにて、法人向け人材採用コンサルティング業務に従事。豊富な企業現場での実績に加え、大手企業等多様な組織を対象にキャリアデザインや組織活性化に関する研修・講演・ファシリテーション実績も多数有する。

米澤 恵子

株式会社くるみ代表取締役。採用コンサルタント、株式会社顧問名鑑 登録顧問。元株式会社リクルートコンピュータプリント（現・株式会社リクルート）。退社後もリクルート社とパートナーシップ契約を結び、クリエイティブディレクターとして企業のコミュニケーション戦略に長年携わる。

ご注文は JRC へ FAX: 03-3294-2177 TEL: 03-5283-2230

※すべての取次への出荷が可能です ※取次配本はありません

Evolving お問い合わせ: Tel: 090-2739-6106 e-mail: evolving.itoga@gmail.com

貴店番線印	冊数	発行: Evolving	返品条件付き注文扱い
ご担当	様	中小企業のための採用ブランディング入門 小川 真紀 + 米澤 恵子 著 予価: 1980 円 + (税) 四六判・280 頁・並製本 ISBN 978-4-908148-28-6 C0034	